

AAA FUTURO CERCASI: UN PROGETTO DI ORIENTAMENTO PER LE SCUOLE SUPERIORI SUPPORTATO DAI SOCIAL NETWORK (SN)

STEFANIA CUCCHIARA - UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" - CUCCHIARA.STEFANIA@GMAIL.COM
NADIA SANSONE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO" - NADIASANSONE@GMAIL.COM

INTRODUZIONE

LA SCELTA DEL PERCORSO FORMATIVO-PROFESSIONALE CHE I GIOVANI SONO CHIAMATI AD AFFRONTARE AL TERMINE DEL PERCORSO SCOLASTICO RICHIEDE PARTICOLARE IMPEGNO E SUPPORTO. SENZA LE GIUSTE COORDINATE, INFATTI, PUÒ RIVELARSI UN MOMENTO FALLIMENTARE E FRUSTRANTE. QUESTO PROGETTO NASCE CON LO SCOPO DI FAVORIRE UN CONFRONTO SERENO E REALISTICO DEGLI STUDENTI CON IL PROPRIO FUTURO, IL MONDO UNIVERSITARIO E DEL LAVORO, SFRUTTANDO LE POTENZIALITÀ DEI SN IN TERMINI DI COLLABORAZIONE, DISCUSSIONE E CREAZIONE DI RETI.



SOCIAL NETWORK UTILIZZATI AI FINI DEL PROGETTO:



SOCIAL NETWORK AD AMPIA DIFFUSIONE; AMBIENTE NOTO E QUOTIDIANAMENTE VISITATO, PARTICOLARMENTE INTENDITO PER FAMILIARIZZARE COL PROGETTO E SOCIALIZZARE NEL GRUPPO



SOCIAL NETWORK CON UN TAGLIO PROFESSIONALE FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI CURRICULA MULTIMEDIALI E PORTFOLI SPENDIBILI SUL MERCATO. PER QUESTO PROGETTO E' STATO UTILIZZATO NELLA VERSIONE IN ITALIANO.

OBIETTIVO

LO SCOPO DI QUESTO CONTRIBUTO E' DI ILLUSTRARE LO STUDIO ESPLORATIVO EFFETTUATO SUI DATI RACCOLTI DURANTE IL PROGETTO, AL FINE DI OSSERVARE LE TRAIETTORIE SEGUITE DAGLI STUDENTI NELL'UTILIZZO DEI SN UTILIZZATI.

CONTESTO E PARTECIPANTI

52 STUDENTI PROVENIENTI DA DUE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI DI BARI (I.T.C.CALAMANDREI E I.T.C E LICEO LINGUISTICO MARCO POLO) COORDINATI DA UN DOCENTE UNIVERSITARIO E 4 TUTOR ONLINE.

IL PROGETTO E' PARTITO CON UN INCONTRO DI PRESENTAZIONE FACE TO FACE IN CIASCUNO DEGLI ISTITUTI COINVOLTI, DURANTE IL QUALE SONO STATE RACCOLTE LE ADESIONI DEGLI STUDENTI, INVITATI, IN SEGUITO, AD ISCRIVERSI AL GRUPPO DEDICATO SU FACEBOOK. IN QUESTO AMBIENTE I RAGAZZI SI SONO PRESENTATI E HANNO POTUTO CONSULTARE MATERIALI SULLA COSTRUZIONE DEGLI E-PORTFOLI. IN UNA FASE SUCCESSIVA, GLI STUDENTI SONO STATI GUIDATI A "MIGRARE" SU LINKEDIN PER FINALIZZARE IL PORTFOLIO, CONCENTRANDOSI - COL SUPPORTO DELLE TUTOR - SULL'INDIVIDUAZIONE DI COMPETENZE FORMALI E INFORMALI E DI ESPERIENZE FORMATIVE E/O LAVORATIVE GIÀ SVOLTE. IN PARALLELO, SONO STATI CREATI GRUPPI DI DISCUSSIONE PER FACILITARE LA CREAZIONE DI UNA RETE DI COLLEGAMENTI TRA GLI STUDENTI E RISPONDERE ALLE LORO RICHIESTE SUL LAVORO, IL CV, LE AZIENDE, FACOLTÀ E CORSI DI STUDIO. DURANTE L'ULTIMA FASE I PARTECIPANTI SONO STATI COINVOLTI NELLA SCRITTURA DI PROGETTI DI GRUPPO DA PRESENTARE DURANTE GLI INCONTRI FINALI CON IL MONDO DELLE AZIENDE E DELL'UNIVERSITÀ. I PROGETTI, NATI DIRETTAMENTE DALLE IDEE E DAGLI INTERESSI DEGLI STUDENTI, HANNO LO SCOPO DI: A) FINALIZZARE QUANTO EMERSO DAI PORTFOLI, B) FOCALIZZARE ED ORGANIZZARE LE IDEE, C) APPRENDERE COME SI SCRIVE UN PROGETTO, INTESA COME ULTERIORE COMPETENZA ACQUISITA.

DATI

IL CORPUS DEI DATI COMPRENDE:

-NOTE DI PRESENTAZIONE (FB): 18 ; COMMENTI (FB): 102
-DISCUSSIONI (LK): 3; PROFILI (LK): 15; NOTE NELLE DISCUSSIONI (LK): 41

METODO

SUI DATI RACCOLTI SONO STATE EFFETTUATE ANALISI QUALITATIVE DEL CONTENUTO, ATTRAVERSO IL METODO GROUNDED THEORY (GT, GLASER & STRAUSS, 1967)

RISULTATI PARZIALI E CONCLUSIONI

DALLE ANALISI EFFETTUATE SUI DATI RACCOLTI SONO EMERSI I SEGUENTI RISULTATI:

-FACEBOOK E' STATO PREVALENTEMENTE UTILIZZATO COME AMBIENTE DEDICATO ALLA SOCIALIZZAZIONE, ATTRAVERSO PRESENTAZIONI DI SE' E COMMENTI INFORMALI ; INOLTRE, HA FUNTO DA REPOSITORY DI MATERIALI E LINK UTILI PER LA COSTRUZIONE DEL PORTFOLIO. UN ASPETTO INTERESSANTE E' CHE HA MANTENUTO QUESTO RUOLO DI "COLLANTE" E SPAZIO DEDICATO ALL'INFORMALITÀ PER TUTTE LE FASI DEL PROGETTO, ANCHE SUCCESSIVE ALL'UTILIZZO DI LK E ALLA COSTRUZIONE DEL PROGETTO

-LINKEDIN E' STATO USATO IN MODO "PROFESSIONALE" E SECONDO GLI SCOPI STESSI DI QUEST'AMBIENTE. QUESTO E' VERO SIA PER LA REALIZZAZIONE DEI PROFILI PERSONALI, CHE PER LA QUALITÀ E LIVELLO DELLE DISCUSSIONI, INCENTRATE SULL'ESPLORAZIONE DELLE PROPRIE COMPETENZE, IL TENTATIVO DI CHIARIRE I PROPRI DUBBI E APPROFONDIRE LE RISPETTIVE AMBIZIONI

-LO STILE COMUNICATIVO HA ANCH'ESSO REGISTRATO UNA DIFFERENZA SOSTANZIALE TRA I DUE SOCIAL: PIU' INFORMALE (ABBREVIAZIONI, PUNTEGGIATURE, ETC.) SU FB, PIÙ FORMALE (DISCORSIVO, ARTICOLATO, RICERCATO) SU LK.

LO STUDIO DESCRITTO HA AVUTO COME OBIETTIVO QUELLO DI RACCOGLIERE ALCUNI PRIMI DATI CHE CONSENTISSERO DI OSSERVARE EVENTUALI DINAMICHE SPECIFICHE DI UTILIZZO DEI DUE SOCIAL CONSIDERATI.

L'ESIGUITÀ DEL CAMPIONE NON CI CONSENTE ,OVVIAMENTE ,DI GIUNGERE A CONCLUSIONI DEFINITIVE, MA CI HA OFFERTO ALCUNE INTERESSANTI INDICAZIONI UTILI AD ORIENTARE I PROSSIMI PASSI DELLA RICERCA:

-GLI STUDENTI METTONO IN ATTO TRAIETTORIE SPECIFICHE RELATIVAMENTE ALL'AUTOPRESENTAZIONE E ALLO STILE COMUNICATIVO, A SECONDA DEL SOCIAL UTILIZZATO

-LO STILE INTERATTIVO E' PREVALENTEMENTE COLLABORATIVO, SENZA CHE SIANO NECESSARI MODELLAMENTO O TUTORAGGIO DIRETTIVO

TUTTAVIA, LE PECULIARITÀ SEMBRANO ESSERE VEICOLATE NON TANTO DAGLI STRUMENTI IN SÈ, QUANTO DALLE SPECIFICHE ATTIVITÀ REALIZZATE AL LORO INTERNO. APPROFONDIREMO NELLE FASI SUCCESSIVE QUEST'ASPETTO.