



Università degli Studi di Pavia

IV Congresso Nazionale CKBG

“Tecnologia e Leggerezza” ovvero come rimuovere ‘peso’ dagli
individui, organizzazioni, comunità, città

Pavia, 29-31 Gennaio 2014

Università degli Studi di Pavia

Corso Strada Nuova, 65
Pavia

<http://www.ckbg.org/congresso2014/>

INVITED SPEAKERS

Yrjö Engeström

Università di Helsinki (Finlandia)

<http://www.edu.helsinki.fi/activity/people/engestro/>

When light becomes heavy: From instruments of creation to pseudo-objects of consumption, and back

Vindice Deplano

E-learning architect – Roma

<http://www.vindice.it/>

L'ipertesto concreto

COMITATO SCIENTIFICO

Anna Maria Ajello – Università Sapienza di Roma
Alessandro Antonietti – Università Cattolica di Milano
Ottavia Albanese – Università di Milano Bicocca
Stefano Cacciamani – Università della Valle D’Aosta
Elena Caldirola – “Centro per l’E-learning e l’innovazione didattica”, Università di Pavia
Donatella Cesareni - Università Sapienza di Roma
Massimo Giuliani – Centro Milanese di Terapia della Famiglia
M. Beatrice Ligorio – Università di Bari
Stefania Manca – ITD-CNR, Genova
Maria Assunta Zanetti – Università di Pavia
Francesca Zanon – Università di Trieste

COMITATO ORGANIZZATIVO

Valeria Cavioni – Università di Pavia
Gianluca Gualdi – Università di Pavia
M. Beatrice Ligorio – Università di Bari
Stefania Manca – ITD-CNR, Genova
Valentina Percivalle – Università di Pavia
Carlotta Poggi – Università di Pavia
Roberta Renati – Università di Pavia
Maria Assunta Zanetti – Università di Pavia

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Valeria Cavioni – Università di Pavia
Valentina Percivalle – Università di Pavia

Per richieste e informazioni di carattere generale:

congresso.ckbg@unipv.it

Sito Web: **<http://www.ckbg.org/congresso2014/>**



PROGRAMMA SCIENTIFICO

Il tema si riferisce esplicitamente al testo di I. Calvino "Sei memo per il prossimo millennio" (1988). Calvino considera la leggerezza una qualità fondamentale della letteratura, uno strumento attraverso cui guardare ai fenomeni umani in modo nuovo. Si comprende bene cosa Calvino intenda per "leggerezza" pensando ai suoi romanzi "Le città invisibili" e "Il barone dimezzato": luoghi e personaggi spogliati, scarnificati ma non semplificati, al contrario, lo scopo è quello di individuarne l'essenziale per poi comprenderne meglio la complessità.

Il riferimento a Calvino ha una doppia valenza. Da una parte invita a riflettere sulle tra connessioni tra psicologia e letteratura con possibilità di indagare le trame narrative che vengono prodotte nelle interazioni on line, sia dal punto di vista metodologico, in cui si punta più alla narrazione del particolare che alla generalizzazione. In questo caso potrebbe essere interessante presentare e discutere metodi di analisi e valutazione.

Dall'altra il pensiero di Calvino ci induce a ri-pensare il ruolo della tecnologia: non più uno strumento per fare o per comunicare ma un dispositivo culturale capace di mettere in luce l'essenzialità delle persone, dei luoghi e delle organizzazioni entro cui funzionano, che rendendosi leggeri e invisibili contribuiscano alla loro vivibilità, sostenibilità, umanità. In definitiva si tratta di dare significato a contesti informali, come i network, che assumono sempre più una inclinazione di strutturazione della dimensione identitaria del singolo.

La vita delle persone si snoda in una dialettica di sviluppo attraversata da una sequenza di contesti. L'insieme di questi contesti e delle funzioni che a essi si riferiscono è dunque il teatro della quotidianità, delle forme di vita che in essa si sviluppano e quindi anche delle direzioni delle traiettorie di sviluppo.

D'altra parte, dato il loro carattere informale e poco strutturato degli ambienti on line, essere assumono una commutazione routinari alimentata da motivazioni e criteri che, giorno per giorno, appaiono come quasi inconsapevoli. Può succedere che intervengano cambiamenti non previsti che permettono di trasformare una routine in una nuova scelta consapevole adottando adeguate strategie d'azione. Tutto questo rimanda al concetto di sostenibilità, che comporta necessariamente una discontinuità sistemica e quindi una nuova riprogettazione del Sé definendo nuovi obiettivi. Ciò garantisce la costruzione non solo di una rete informatica ma soprattutto reti di persone e generare nuove forme di quotidianità.

La rete assume così un ruolo di amplificatore di esperienze generando una forma di realtà aumentata (augmented reality) che permette all'individuo di pensarsi in modo "estensivo" Un luogo potenziato è un luogo ibrido (fisico e virtuale), in rete con altri luoghi, in cui sono realizzabili inedite forme di organizzazione, di conoscenze e di interazione sociale. Relazioni flessibili, reversibili ma potenzialmente stabili, in quanto radicate in un luogo e connesse alla rete delle comunità che in quel luogo si intrecciano. I luoghi potenziati sono dunque luoghi dove l'individuo può sperimentarsi in forme sempre più complesse e diversificate senza una particolare nostalgia per il passato, ma permette di mettere in relazione il vissuto individuale con le sfide della contemporaneità che consentono al soggetto di avere una percezione allargata del Sé.

Pertanto si invita ad inviare contributi sui seguenti temi:

- Percezione del Sé negli ambienti virtuale
- Strutturazione di trame narrative co-costruite nell'interazione
- Atemporalità e assenza di radicamento a un luogo
- Tecnologie a supporto dello sviluppo del sé
- Tecnologie e gruppi

- Progettazione e sperimentazione di ambienti tecnologici innovativi
- Modelli innovativi di uso della rete o di software
- Aspetti sociali e psico-sociali dell'uso di tecnologie e interazioni online e blended
- Social Games e Serious Games
- Social Networking, Facebook, Twitter e altri ambienti di condivisione sociale
- Effetti culturali delle nuove tecnologie
- Aspetti critici dell'uso della rete e delle tecnologie
- Cultura della rete, comunicazione e interazione
- Apprendimento formale, informale e non-formale supportato dalle tecnologie
- E-tutor come facilitatore dell'uso della tecnologia
- Smart cities e tecnologie digitali
- Tecnologie e sostenibilità
- E-commerce e consumi online
- Green economy, ambiente e tecnologia
- Crowdsourcing, Crowdfunding e nuove modalità organizzative collettive

TIPOLOGIE DI CONTRIBUTI

Saranno accettati contributi nei seguenti formati:

1. Presentazioni orali
2. poster
3. presentazioni di software e show case
4. presentazioni di esperienze a scuola
5. simposi
6. simposi invitati

Tutti gli abstract dovranno essere inviati entro il 15 settembre 2013 utilizzando unicamente i form disponibili all'indirizzo <http://www.ckbg.org/congresso2014/invio-proposte/>. Non verranno presi in considerazione gli abstract inviati oltre tale data.

L'accettazione dell'abstract sarà notificata via e-mail all'indirizzo dell'autore proponente entro il 15 ottobre 2013.

Ogni partecipante può inviare non più di due contributi, e può comparire come primo autore in un solo contributo. Gli abstract dovranno essere redatti in lingua italiana o inglese.

L'inclusione del lavoro nel programma è subordinata al pagamento della quota d'iscrizione al Congresso da parte di almeno uno degli autori entro il 15/12/2013. La mancata iscrizione al Congresso comporterà l'esclusione del contributo dal programma.

INVIO DELLE PROPOSTE

COMUNICAZIONI ORALI , POSTER, PRESENTAZIONI DI SOFTWARE E SHOW CASE, PRESENTAZIONI DI ESPERIENZE A SCUOLA

Negli appositi campi previsti dal form dovranno essere inseriti: titolo del contributo scientifico, nome e cognome di ogni autore, affiliazione e testo dell'abstract.

Il Comitato Scientifico si riserva di valutare e decidere se la presentazione del contributo avverrà come **comunicazione orale** o **poster**. Si prega comunque di indicare sull'Abstract Form la modalità preferita.

Il testo dell'abstract **non deve superare il totale di 250 parole** specificando:

- **Introduzione:** presentazione del problema e degli obiettivi dello studio;
- **Metodo:** nel caso di una ricerca empirica occorre presentare la descrizione del campione, del disegno (fattori controllati e variabili misurate) e delle tecniche d'analisi dei dati. Nel caso di un contributo teorico o di una rassegna occorre riportare la tipologia e l'estensione dei materiali consultati;

- **Risultati:** resoconto dei principali risultati ottenuti, anche se preliminari;
- **Conclusioni:** implicazioni teoriche e/o applicative dei risultati conseguiti. Nell'abstract non vanno riportati i riferimenti bibliografici.

Gli autori avranno **20 minuti** a loro disposizione per la presentazione orale. Saranno disponibili video-proiezioni con collegamento a PC (presentazione in Power Point).

Per i poster le dimensioni massime consentite sono cm 80 (base) x cm 120 (altezza).

SIMPOSI E SIMPOSI INVITATI

Potranno essere previste massimo 5 presentazioni per ogni Simposio. Si possono prevedere Simposi della durata di:

- 1 ora, max 3 presentazioni;
- 1 ora e 30 minuti, max 4 presentazioni;
- 2 ore, max 5 presentazioni.

Per ogni presentazione gli autori avranno **20 minuti** a loro disposizione. Saranno disponibili video-proiezioni con collegamento a PC (presentazione in Power Point).

PUBBLICAZIONE DEI CONTRIBUTI

Gli autori dei paper migliori saranno invitati, successivamente al congresso, a presentare il proprio contributo in forma estesa per una delle seguenti pubblicazioni:

- libro in lingua italiana con ISBN
- special issue presso una rivista internazionale tra quelle indicizzate per l'area pedagogica/psicologica

DATE IMPORTANTI

Invio proposte:	15 Settembre 2013
Risultato valutazione proposte:	15 Ottobre 2013
Scadenza prima registrazione	31 Ottobre 2013

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Sei già socio CKBG? Nota bene: saranno considerati soci CKBG tutti coloro che al 30/09/2013 saranno in regola con il pagamento delle quote associative.

	Entro il 31 Ottobre 2013	Dopo il 31 Ottobre 2013
a.1 Soci CKBG in formazione	30 euro	60 euro
a.2 Soci CKBG ordinari	70 euro	100 euro
a.3 Socio collettivo (max 3 partecipanti della stessa istituzione)	100 euro	130 euro

Non sei socio CKBG?

	Entro il 31 Ottobre 2013	Dopo il 31 Ottobre 2013
d.1 Studenti e dottorandi di altre università	40 euro	80 euro
d.2 Studenti Università di Pavia	10 euro	20 euro
d.3 Non studenti	100 Euro	180 Euro
d.4 Iscrizioni collettive (max 3 partecipanti della stessa istituzione)	200 euro	280 euro

Per diventare socio CKBG e ottenere gli sconti previsti occorre compilare la Scheda di adesione disponibile al sito <http://www.ckbg.org/>. Per le diverse tipologie di soci, fare riferimento alla sezione Come associarsi.

Modalità di pagamento

1) Tramite *bonifico bancario*:

* Conto corrente n. 000000003609

* Banca: Credito Valtellinese – Agenzia n. 5 Via Vaglia, 39/43 – CAP 00139 – ROMA

* Intestato a: Associazione Collaborative Knowledge Building Group

* ABI: 05216 – CAB: 03205

* IBAN: IT02R0521603205000000003609

* BIC SWIFT: BPCVIT2S

2) Tramite *PayPal*

Nella causale del versamento specificare la tipologia di iscrizione selezionata riportando il codice corrispondente evidenziato in verde.